



აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა
ფაკულტეტი

საბაკალავრო პროგრამა

ტურიზმი

ქუთაისი

2012

**1. საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი - Tourism
დამატებითი (minor) პროგრამა: „ტურიზმი“**

(სხვა საგანმანათლებლო პროგრამებისათვის)

**2. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია : ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში
Bachelor of Business Administration in Tourism**

3. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით : 240 ECTS კრედიტი

მათ შორის:

ძირითადი ნაწილი (major) - 180 ECTS კრედიტი

დამატებითი Minor - 60 ECTS კრედიტი

4. სწავლების ენა: ქართული

5. საბაკალავრო პროგრამის მიზანი

საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სტრატეგიიდან გამომდინარე უახლოესი ათწლეულების განმავლობაში ტურიზმი ქართული ეკონომიკის უმნიშვნელოვანეს დარგად არის მიჩნეული, ამდენად რეგიონების კულტურულ - ეკონომიკურ წინსვლასაც აღნიშნული დარგის განვითარება განაპირობებს, რაც გულისხმობს ტურისტული ინფრასტრუქტურის და ინდუსტრიის განვითარებას. ყოველივე ეს კი მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული სფეროში დასაქმებული კადრების კვალიფიკაციასა და გამოცდილებაზე. ამდენად, მოთხოვნა ტურისტული ინდუსტრიისათვის კვალიფიცირებულ პროფესიულ კადრებზე დღეისათვის ქვეყნის მასშტაბით საკმაოდ მაღალია. სწორედ ამან განაპირობა წარმოდგენილი პროგრამის ბაზრისთვის შეთავაზების მიზეზი.

პროგრამის მიზანია ტურიზმის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ტურიზმის სფეროში (ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტულ კომპლექსებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ.) ეფექტურ მოღვაწეობას, რაშიც მას დაეხმარება ტურისტული საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების საფუძვლიანი ცოდნა და დინამიურ ტურისტულ ბიზნეს გარემოში გარემოში პრაქტიკული მუშაობის უნარ-ჩვევები.

6. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

კომპეტენციების წინასწარი იდენტიფიცირების - ერთიანი ეროვნული გამოცდების სერტიფიკატის გარდა პროგრამაზე ჩარიცხვა რაიმე განსაკუთრებულ დამატებით წინაპირობას არ ითვალისწინებს.

7. სწავლის შედეგი

ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის კვალიფიკაცია ენიჭება სტუდენტს, რომელსაც გააჩნია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა აღმწერით განსაზღვრული სწავლების პირველ საფეხურზე მისაღწევი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების შესაბამისი დონე. კერძოდ,

- ფლობს საფუძვლიან საბაზისო ცოდნას ტურისტულ ინდუსტრიაში ჩართული ორგანიზაციების (ტუროპერატორების, სააგენტოების, სერვისის მიმწოდებელი ობიექტების) საქმიანობის შესახებ, გაცნობიერებული აქვს ტურიზმის როლი და მნიშვნელობა ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში, იცნობს ტურიზმის ეკონომიკის, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის თეორიას, პრინციპებსა და კონცეფციებს, სტატისტიკის საფუძვლებს, საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციულ პოტენციალს, საქართველოს მატერიალურ-კულტურულ ძეგლებს.

- შეუძლია ტურისტული პროდუქტის შექმნა, პრეზენტაცია და მომსახურების ფასების გაანგარიშება; ტურისტულ-საექსკურსიო მარშრუტების შერჩევა და გიდის ფუნქციის შესრულება; შეუძლია დასაქმდეს ტურისტული ინდუსტრიის ფირმებსა და საწარმოებში მენეჯერ - ადმინისტრატორის პოზიციებზე და ამავე დროს პროფესიულ საქმიანობაში თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება.

- შეუძლია შესაბამისი ტექნოლოგიების გამოყენებით ტურისტული ბაზრის კვლევისა და ანალიზის საფუძველზე ახალი პროდუქტის შექმნის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესში მონაწილეობა საკუთარი კომპეტენციების ფარგლებში;
- შეუძლია ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია მშობლიურ და უცხოურ ენებზე, ტურიზმის სფეროში თავისი დასკვნების საჯარო წარმოდგენა, მათი მკაფიო დასაბუთება შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან. ინტერნეტის საშუალებით ინფორმაციის მოპოვება მისი საქმიანობისათვის საჭირო საკითხებთან დაკავშირებით.
- ინფორმაციის დიფერენცირებისა და კრიტიკულად შეფასების საფუძველზე შეუძლია შეაფასოს და შეაჯამოს შეძენილი ცოდნა, იზრუნოს მის მუდმივ განახლებაზე და განსაზღვროს დაუფლებული უნარების გამოყენების შესაძლებლობები.
- საქმიანობას წარმართავს პროფესიული ეთიკის ძირითადი პრინციპების დაცვის, ქვეყნის კანონმდებლობისა და მსოფლიო ტურისტული ორგანიზაციის ქარტიის პატივისცემის, ასევე საკუთარი სამშობლოს ისტორიულ - კულტურული მემკვიდრეობის და ტრადიციების შენარჩუნებისა და წარმოჩენის ნიშნით.

ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრს პროგრამის დასრულების შემდეგ შესაძლებლობა ეძლევა აიმაღლოს კვალიფიკაცია სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ და/ან შეძენილი კომპეტენციების გამოყენებით პრაქტიკულად დასაქმდეს ტურისტულ ობიექტებზე.

8. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები ითვალისწინებს სტუდენტისათვის სწავლების ისეთი პროცესის ორგანიზებას, რომელიც უზრუნველყოფს:

- ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო (major) და არჩევითი (minor) ნაწილის დაუფლებას;
- ინგლისური და სხვა უცხო ენის შესწავლას უცხოელებთან თავისუფალი კომუნიკაციის დონეზე;
- წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარ-ჩვევების შექმნას;
- ორი სახის პროფესიული პრაქტიკის გავლას და პროფესიული გამოცდილების მიღებას ტურისტულ ფირმებსა და საწარმოებში

√ და განხორციელდება შემდეგი ფორმით:

- **საკონტაქტო:**
 - პასიური და აქტიური (სალექციო ფორმით);
 - ინტერაქტიური (სამუშაო ჯგუფში მუშაობა);
 - საქმიანი თამაშები (საწარმოო პროცესების სიტუაციური მოდელირება);
- **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა;**
- **პროფესიული პრაქტიკა.**

საკონტაქტო ფორმის დროს გამოიყენება სწავლების ისეთი ხერხები, როგორცაა:

ვერბალური ანუ ზეპირი მეთოდი გულისხმობს სალექციო მასალის გადაცემას სტუდენტისათვის ვერბალური გზით, რომლის დროსაც გამოიყენება კითხვა-პასუხის, ინტერაქტიური მუშაობის, პრაქტიკული სიტუაციის მოდელირების საფუძველზე თეორიული დებულებების ახსნის მეთოდები;

დისკუსია/დებატები ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს. სტუდენტებს საშუალება ეძლევათ აქტიურად გამოხატონ მიღებული ცოდნა და ინტენსიურად ჩაერთონ ჯგუფში მუშაობის პროცესში, წარმოადგინონ

მომზადებული პრეზენტაციები, განახორციელონ საკუთარი მოსაზრებების არგუმენტირებული დაცვა;

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება სწავლების მეთოდია, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

შემთხვევის ანალიზის მეთოდის გამოყენებით სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე განიხილება კონკრეტულ შემთხვევები, რომლებიც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხის მანამდე უცნობ მხარეებს.

წერითი მეთოდების გამოყენებით სტუდენტების მიერ ხორციელდება ჩანაწერების გაკეთება, გარკვეული თეზისების სახით; ესეების, მოხსენებების გაკეთება.

გონებრივი იერიშის მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას, რაც გულისხმობს დავალების ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად შესაძლებელი (შესაძლოა რადიკალურად განსხვავებული) მოსაზრების, იდეის ჩამოყალიბებასა და პრეზენტაციას, კერძოდ: პრობლემის დასმა ან საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა; დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა; გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან; კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა; შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით; უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

დემონსტრირების მეთოდი გულისხმობს ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას და ეხმარება ლექტორს თვალსაჩინოდ გახადოს სასწავლო მასალის აღქმა. შესაძლოა, მასალა ერთდროულად ელექტრო ტექნიკური და ვიზუალური გზით მიეწოდოს სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება ხორციელდება როგორც პროფესორის, ისე სტუდენტის მიერ.

ინდუქციური მეთოდი სწავლის პროცესში დახმარებას უწევს აზრის მსვლელობას კერძო (კონკრეტული) ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.

დედუქციური მეთოდი ცოდნის გადაცემის ისეთი ხერხია, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის გამოძღვანების ლოგიკური პროცესია, ანუ ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ პროცესის მიმდინარეობის მართვაა.

ანალიზის მეთოდი გულისხმობს სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლას, რაც ამარტივებს დასმული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალურ გაშუქებას.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების თავმოყრით მთლიანის შესახებ წარმოდგენის შექმნას. იგი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც „მთელი“ს დანახვის უნარის განვითარებას.

ახსნა–განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მოცემული საკითხის ირგვლივ მსჯელობას. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

პრეზენტაცია ითვალისწინებს ქმედებაზე ორიენტირებულ სწავლებას, რის გამოც სტუდენტები ვალდებული არიან მოიძიონ რელევანტური მასალები წინასწარ მოცემულ საკითხებზე და წარმოადგინონ სლაიდ-შოუ. პრეზენტაციები შეუძლიათ წარმოადგინონ როგორც ინდივიდუალურად, ისე ჯგუფურად.

- **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის.

- **პროფესიული პრაქტიკა** - სასწავლო მეცადინეობის სახე, რომლის პროცესში სტუდენტები პრაქტიკის ხელმძღვანელის მითითებით დამოუკიდებლად ასრულებენ შესაბამისი სილაბუსით გათვალისწინებულ საწარმოო დავალებებს მომქმედ ორგანიზაციაში (აწეს პედაგოგიური და პროფესიული პრაქტიკის სამსახურთან შეთანხმებით) და შეიძენენ ტურისტული ბიზნესის ადმინისტრირების პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს, პროფესიულ ცოდნასა და სიახლეებს.

9. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

შეფასება სწავლისა და სწავლების პროცესის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ნაწილია, რომელიც ორ ძირითად მიზანს ემსახურება:

1. სტუდენტის ძლიერი და სუსტი მხარეების გამოვლენა და მისი სწავლისათვის ხელშეწყობა;
2. სწავლების კონკრეტული მეთოდის და სასწავლო პროგრამების ეფექტიანობის შემოწმება და სრულყოფა. პედაგოგმა უნდა იცოდეს, თუ რა კონკრეტულ მიზანს ისახავს სტუდენტის შეფასება, ასევე, თუ როგორ უნდა გამოიყენოს ინფორმაცია, რომელსაც შეფასების შედეგად იღებს.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2009 წლის 21 სექტემბრის №785 ბრძანებებით განსაზღვრული შემდეგი პუნქტების გათვალისწინებით:

1. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.
2. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად, მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით უნდა ითვალისწინებდეს:

ა) შუალედურ შეფასებას;

ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.

3. სასწავლო კურსის ათვისების მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.

4. დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.

5. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, თუ მას შუალედურ შეფასებებზე მინიმუმ 11 ქულა აქვს.

კურსი ათვისებულად ითვლება, თუ სტუდენტის საბოლოო შეფასება მეტია 51- ზე და დასკვნითი გამოცდის შეფასებაა არაუმცირეს 15 ქულა.

6. შეფასების სისტემით დასაშვებია:

ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება:

ა.ა) (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;

ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;

ა. ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

7. მე-6 პუნქტით გათავისწინებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე.

8. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 10 დღისა.

სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება სასწავლო კურსების სილაბუსით.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსის შესახებ:

პროგრამის ძირითად ნაწილს ემსახურება სხვადასხვა მიმართულების აკადემიური პერსონალი და მოწვეული აკადემიური დოქტორები.

მათ შორის:

პროგრამა	სრული პროფესორი	ასოცირებული პროფესორი	ასისტენტ პროფესორი	მოწვეული (აკადემიური დოქტორი)
ტურიზმი	1	9	1	3(1)

ტურიზმის პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები: აწსუ-ს კორპუსები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრის აუდიტორიები, „პროფესიული წვრთნის, გადამზადებისა და უწყვეტი ეკონომიკური განათლების“ სასწავლო ცენტრში არსებული ტექნიკა (მათ შორის. საპროექციო და სხვა სადემონსტრაციო აპარატურა), სამედიცინო პუნქტი, ხანძარსაწინააღმდეგო საშუალებები, პანდუსები (ინკლუზივი სტუდენტებისათვის), ჭავჭავაძის №21 სასწავლო კორპუსში განთავსებული კომპიუტერული 4 კლასი და ტურიზმის კაბინეტები და სხვ.

კომპეტენციათა მატრიცა

№	კურსის დასახელება	კომპეტენციები					
		ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის გაკეთების უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
I. ძირითადი სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები							
I.1	აკადემიური წერა		X		X		
I.2	ზოგადი მათემატიკა	X		X		X	
I.3	უცხო ენა 1						
I.4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	X	X	X	X	X	X
I.5	უცხო ენა 2						
I.6	საქართველოს მატერიალურ-კულტურული ძეგლები	X	X				X
I.7	უცხო ენა 3						
I.8	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	X			X	X	X
II. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები*							
II.1	მეორე უცხო ენა 1						
II.2	რელიგიის ისტორია	X	X				X
II.3	საქართველოს ისტორია	X	X			X	X
II.4	ფილოსოფიის ისტორია	X	X	X	X	X	X
II.5	მეორე უცხო ენა 2						
II.6	მსოფლიო კულტურა და ხელოვნება	X	X			X	X
II.7	ეთნოლოგია	X	X	X			X
II.8	ფოტოხელოვნება	X	X				
II.9	მეორე უცხო ენა 3						
II.10	ეკოლოგია და გარემოს დაცვა	X		X		X	
II.11	ვალეოლოგია	X	X	X	X		X
II.12	ლანდშაფტური ხელოვნება	X		X		X	X
III. ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კურსები							

III.1	ეკონომიკის პრინციპები 1	X		X	X	X	X
III.2	საქართველოს გეოგრაფია	X	X	X	X	X	X
III.3	ეკონომიკის პრინციპები 2	X		X	X	X	X
III.4	ტურიზმის საფუძვლები	X			X		X
III.5	ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი	X	X	X	X	X	X
III.6	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X		X	X	
III.7	ექსპურსიათმცოდნეობა	X	X		X		X
III.8	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	X	X				
III.9	პროფესიული პრაქტიკა 1	X	X		X		X
III.10	სტატისტიკის თეორია	X	X	X			X
III.11	სასტუმროების ინდუსტრია	X	X		X		X
III.12	ტურისტული რეგიონების და ცენტრების გეოგრაფია	X	X				
III.13	ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X		
III.14	ტუროპერეიტინგი	X	X		X		X
III.15	ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X			
III.16	კვების ორგანიზაცია ტურიზმში	X	X				
III.17	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
III.18	პროფესიული პრაქტიკა 2	X	X		X		X
III.19	ტურიზმის მარკეტინგი	X	X				
III.20	მსოფლიო ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები		X				
III.21	ბუღალტრული აღრიცხვა	X	X	X	X		
III.22	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	X		X	X	X	X
III.23	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	X	X	X	X	X	
III.24	პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი	X	X				
III.25	რეკლამა ტურიზმში	X	X	X	X		

10. სასწავლო გეგმა

პროგრამის დასახელება: ტურიზმი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში

№	კურსის დასახელება	კრ	დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში				ლ/პ/ჯგ	სემესტრი								დამგების წინაპირობა
			სულ	საკონტაქტო		დამ		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
				ლ/პ/ჯგ	გამ											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
I. ძირითადი სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები																
I.1	აკადემიური წერა	5	125	45	3	77	0/0/3	x								
I.2	ზოგადი მათემატიკა	5	125	45	3	77	1,5/0/1,5	x								
I.3	უცხო ენა 1	5	125	75	3	47	0/0/5	x								
I.4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	5	125	45	3	77	0/0/3		x							
I.5	უცხო ენა 2	5	125	75	3	47	0/0/5		x							I.3
I.6	საქართველოს მატერიალურ-კულტურული ძეგლები	5	125	45	3	77	2/0/1		x							
I.7	უცხო ენა 3	5	125	75	3	47	0/0/5			x						I.5
I.8	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	5	125	45	3	77	2/0/1								x	
სულ		40	1125	495	24	606	-									
II. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები*																
II.1	მეორე უცხო ენა 1	5	125	45	3	77	0/0/5	x								
II.2	რელიგიის ისტორია	5	125	45	3	77	2/0/1	x								
II.3	საქართველოს ისტორია	5	125	45	3	77	2/0/1	x								
II.4	ფილოსოფიის ისტორია	5	125	45	3	77	2/0/1	x								
II.5	მეორე უცხო ენა 2	5	125	75	3	47	0/0/5		x							II.1
II.6	მსოფლიო კულტურა და ხელოვნება	5	125	75	3	47	2/0/1		x							
II.7	ეთნოლოგია	5	125	45	3	77	2/0/1		x							
II.8	ფოტოხელოვნება	5	125	45	3	77	0/0/3		x							
II.9	მეორე უცხო ენა 3	5	125	75	3	47	0/0/5			x						II.5
II.10	ეკოლოგია და გარემოს დაცვა	5	125	45	3	77	1/0/2			x						
II.11	ვალეოლოგია	5	125	45	3	77	1/0/2			x						

II.12	ლანდშაფტური ხელოვნება	5	125	45	3	77	1/0/2			x							
სულ		15	250														
III. ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კურსები																	
III.1	ეკონომიკის პრინციპები 1	5	125	45	4	76	1,5/0/1.5	x									
III.2	საქართველოს გეოგრაფია	5	125	45	3	77	2/0/1	x									
III.3	ეკონომიკის პრინციპები 2	5	125	45	4	76	1,5/0/1.5		x								III.1
III.4	ტურიზმის საფუძვლები	5	125	45	3	77	1,5/0/1.5		x								
III.5	ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი	5	125	45	3	77	2/0/1			x							
III.6	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	45	3	77	2/0/1			x							
III.7	ექსკურსიათმცოდნეობა	5	125	45	3	77	0/0/3				x						
III.8	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	5	125	45	3	77	1/0/2				x						
III.9	პროფესიული პრაქტიკა 1	5	125	15	1	109					x						
III.10	სტატისტიკის თეორია	5	125	45	3	77	1,5/0/1.5				x						
III.11	სასტუმროების ინდუსტრია	5	125	45	3	77	1/0/2					x					
III.12	ტურისტული რეგიონების და ცენტრების გეოგრაფია	5	125	45	3	77	1/0/2					x					
III.13	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	45	3	77	1,5/0/1.5					x					III.3
III.14	ტუროპერეტიინგი	5	125	45	3	77	1/0/2					x					III.4
III.15	ტურიზმის მენეჯმენტი	5	125	45	3	77	2/0/1						x				III.6
III.16	კვების ორგანიზაცია ტურიზმში	5	125	45	3	77	0/0/3						x				
III.17	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	45	3	77	2/0/1						x				
III.18	პროფესიული პრაქტიკა 2	5	125	45	3	77								x			
III.19	ტურიზმის მარკეტინგი	5	125	45	3	77	1/0/2								x		III.17
III.20	მსოფლიო ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	5	125	45	3	77	1/0/2								x		
III.21	ბულალტრული აღრიცხვა	5	125	45	3	77	1/0/2								x		
III.22	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	5	125	45	4	76	1,5/0/1.5								x		
III.23	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	5	125	45	3	77	1/0/2									x	I.4
III.24	პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი	5	125	45	3	77	0/0/3									x	
III.25	რეკლამა ტურიზმში	5	125	45	3	77	1/0/2									x	III.19
სულ ძირითადი		125															
major		180															
minor		60	1500	510	76	914											

	სულ, პროგრამით	240	6000														
--	----------------	-----	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*ძირითადი სპეციალობის შეთავაზებული არჩევითი კურსებიდან სტუდენტი თითოეულ სემესტრში ირჩევს ერთს
 დამხმარე აღნიშვნები: კრ.-კრედიტი; სთ.-საათი; ლ.-ლექცია; პ.-პრაქტიკული მეცადინეობა; ჯ.-ჯგუფში მუშაობა; საკ.-საკონტაქტო მუშაობის
 დრო; გამ. - შუღედური და დასკვნითი გამოცდები. დამ.-დამოუკიდებელი მუშაობის დრო.

1. პროგრამის დასახელება: ტურიზმი (minor)
2. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:
3. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 60 ECTS კრედიტი
4. სწავლების ენა: ქართული
5. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

ტურიზმის დამატებითი (minor) პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

- მისცეს ტურიზმის სფეროს მახასიათებელი ძირითადი დებულებებისა და კატეგორიების გაცნობიერების აუცილებელი თეორიული ცოდნა;
- ჩამოუყალიბოს პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ფართო სპექტრი ტურიზმის სფეროში (ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტულ კომპლექსებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ.) საქმიანობისათვის;
- მიღებული ცოდნის საფუძველზე, ჩამოუყალიბოს ბიზნეს გარემოში პრაქტიკული საქმიანობის უნარ-ჩვევები როგორც საჯარო და/ან კერძო სექტორში, ისე საკუთარ ბიზნესში, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში;
- ხელი შეუწყოს კვალიფიკაციის შემდგომი ამაღლების შესაძლებლობას სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ.

6. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბაკალავრიატის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტის სტატუსი.

7. სწავლის შედეგი:

ცოდნა/გაცნობიერება:

ტურიზმის სფეროში ჩართული ორგანიზაციების (ტუროპერატორების, სააგენტოების, სერვისის მიმწოდებელი ობიექტების) საქმიანობის პრაქტიკული საკითხების აღწერის, შეფასების და გაცნობიერების აუცილებელი ცოდნა და საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციულ პოტენციალის შეცნობა;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება:

შეუძლია ტურისტული პროდუქტის შექმნა, პრეზენტაცია და მომსახურების ფასების გაანგარიშება; ტურისტულ-საექსკურსიო მარშრუტების შერჩევაში მონაწილეობა და გიდ-ექსკურსიამდლოლის ფუნქციის შესრულება; პროფესიულ საქმიანობაში თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება;

დასკვნის უნარი:

კომპეტენციის ფარგლებში თავისი დასკვნების საჯარო წარმოდგენა, მათი მკაფიო დასაბუთება შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან.

კომუნიკაციის უნარი:

ზეპირი და წერილობითი ინფორმაციის მიღების, აღქმის, დამუშავებისა და წარდგენის; დარგის სპეციალისტებთან და/ან არასპეციალისტებთან ვერბალურ და ელექტრონულ დიალოგებსა და დისკუსიებში მონაწილეობა; სპეციალური ტერმინოლოგიის გამოყენებით ტურისტული ბიზნეს ინფორმაციის გადაცემის უნარი;

სწავლის უნარი:

განსაზღვროს სწავლის საჭიროების, მისი აუცილებლობის დონე და ხარისხი, მიიღოს და განაახლოს საკონტაქტო და დამოუკიდებელი მუშაობის გზით მიღებული ცოდნა; გამოიყენოს სასწავლო ლიტერატურისა და ინტერნეტრესურსების, საკუთარი ცოდნის შესაბამისი ქართული და უცხოური ლიტერატურის კითხვით უწყვეტი განვითარების შესაძლებლობები;

ღირებულებები:

საქმიანობის წარმართვაში პროფესიული ეთიკის ძირითადი პრინციპების დაცვის, სამშობლოს ისტორიულ - კულტურული მემკვიდრეობის და ტრადიციების შენარჩუნებისა და წარმოჩენის თვისება.

მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობის გაცნობიერების, ტურისტულ გარემოში ურთიერთ-სარგებლიანობის პრინციპის დაცვის გრძნობა;

8. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

• საკონტაქტო:

✓ **ლექცია** - სტუდენტებისადმი სისტემატურად და თანმიმდევრულად სასწავლო მასალის გადაცემა, განსახილველი თემის ან რაიმე საკითხის ახსნა-განმარტება. იგი აქტიურია, როცა იღებს დიალოგის სახეს, ხოლო პასიურია მონოლოგის ფორმით;

✓ **სამუშაო ჯგუფში მუშაობა** - სტუდენტების მიერ ერთობლივი ან ინდივიდუალური მცდელობა წინასწარ მიცემული საკითხის ან თემის შესახებ შესრულებული სამუშაოს პრეზენტაცია. მიზანშეწონილია გაუგებარი და ძნელად გასაგები საკითხების განმეორებით განხილვა;

• **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის.

9. შეფასების კრიტერიუმები:

შეფასება სწავლისა და სწავლების პროცესის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ნაწილია, რომელიც ორ ძირითად მიზანს ემსახურება:

სტუდენტის ძლიერი და სუსტი მხარეების გამოვლენა და მისი სწავლისათვის ხელშეწყობა;

სწავლების კონკრეტული მეთოდიკის და სასწავლო პროგრამების ეფექტიანობის შემოწმება და სრულყოფა. პედაგოგმა უნდა იცოდეს, თუ რა კონკრეტულ მიზანს ისახავს სტუდენტის შეფასება, ასევე, თუ როგორ უნდა გამოიყენოს ინფორმაცია, რომელსაც შეფასების შედეგად იღებს.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2009 წლის 21 სექტემბრის №785 ბრძანებებით განსაზღვრული შემდეგი პუნქტების გათვალისწინებით:

1. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.

2. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად, მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით უნდა ითვალისწინებდეს:

ა) შუალედურ შეფასებას;

ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.

3. სასწავლო კურსის ათვისების მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.

4. დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.

5. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, თუ მას შუალედურ შეფასებებზე მინიმუმ 11 ქულა აქვს.

კურსი ათვისებულად ითვლება, თუ სტუდენტის საბოლოო შეფასება მეტია

51- ზე

6. შეფასების სისტემით დასაშვებია:

ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება:

ა.ა) (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;

ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;

ა. ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

7. მე-6 პუნქტით გათავისწინებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე.

8. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 10 დღისა.

სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება სასწავლო კურსების სილაბუსით.

დამატებით პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსის შესახებ:

ტურიზმის პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები: აწსუ-ს კორპუსები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრის აუდიტორიები, „პროფესიული წვრთნის, გადამზადებისა და უწყვეტი ეკონომიკური განათლების“ სასწავლო ცენტრში არსებული ტექნიკა (მათ შორის. საპროექციო და სხვა სადემონსტრაციო აპარატურა), სამედიცინო პუნქტი, ხანძარსაწინააღმდეგო საშუალებები, პანდუსები (ინკლუზივი სტუდენტებისათვის), ჭავჭავაძის №21 სასწავლო კორპუსში განთავსებული კომპიუტერული 4 კლასი და ტურიზმის კაბინეტი და სხვ.

პროგრამას ემსახურება 4 - ასოცირებული პროფესორი და 2 მოწვეული პერსონალი (მათ შორის 1 აკადემიური დოქტორი).

10. სასწავლო გეგმა

პროგრამის დასახელება: ტურიზმი (minor)

№	კურსის დასახელება	კრ*	დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში				ლ/პ/ჯგ	სემესტრი						
			სულ	საკ	გამ	დამ		III	IV	V	VI	VII	VIII	
1	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	5	125	45	3	77	1/0/2	x						
1**	ეკონომიკის საფუძვლები	5	125	45	3	77	1,5/0/1,5	x						
2	ტურიზმის საფუძვლები	5	125	45	3	77	1,5/0/1,5	x						
3	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	45	3	77	1,5/0/1,5		x					
4	ტურიზმის მენეჯმენტი	5	125	45	3	77	2/0/1		x					
5	ტუროპერეტიინგი	5	125	45	3	77	1/0/2			x				
6	ექსკურსიათმცოდნეობა	5	125	45	3	77	1/0/2			x				
7	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	5	125	60	3	77	2/0/2				x			
8	სასტუმროების ინდუსტრია	5	125	45	3	77	1/0/2				x			
9	კვების ორგანიზაცია ტურიზმში	5	125	45	3	77	0/0/3					x		
10	ტურისტული ცენტრებისა და რეგიონების გეოგრაფია	5	125	45	3	77	1/0/2					x		
11	ტურიზმის მარკეტინგი	5	125	45	3	77	1/0/2						x	
12	პროფესიული ეთიკადა ეტიკეტი	5	125	45	3	77	0/0/3							x
სულ		60	1500	540	36	924								

* გამოყენებულ შემოკლებათა განმარტება: კრ. - კრედიტი, საკ - საათი კვირაში; ლ/პ/ჯგ - ლექცია/პრაქტიკული/ჯგუფში მუშაობა.

კომპეტენციათა მატრიცა

№	კურსის დასახელება	კომპეტენციები					
		ცოდნა და განზობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის გაკეთების უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
1	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	X	X				
1**	ეკონომიკის საფუძვლები	X		X	X	X	X
2	ტურიზმის საფუძვლები	X			X		X
3	ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X		
4	ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X			
5	ტუროპერეტიინგი	X	X		X		X
6	ექსკურსიათმცოდნეობა	X	X		X		X
7	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	X	X	X	X	X	
8	სასტუმროების ინდუსტრია	X	X		X		X
9	კვების ორგანიზაცია ტურიზმში	X	X				
10	ტურისტული ცენტრებისა და რეგიონების გეოგრაფია	X	X				
11	ტურიზმის მარკეტინგი	X	X				
12	პროფესიული ეთიკადა ეტიკეტი	X	X				

** - სტუდენტებისთვის, ვისაც არ გაუვლია ძირითად პროგრამაში სასწავლო კურსები: ეკონომიკის პრინციპები1 და ეკონომიკის პრონციპები2